



PODIUM - revista electrónica



EL PODER DE LA SUGESTION

Los próximos artículos van a estudiar el fenómeno de la sugestionabilidad y cómo utilizar una serie de estrategias para aumentar su poder de sugestionar efectivamente. El educador y psiquiatra Georgi Lozanov (1926 - 2012) inicialmente utilizó la palabra sugestología como parte de la técnica de aprendizaje acelerado basado en el poder de la sugestión. De hecho, esto inició el movimiento del aprendizaje acelerado en nuestra cultura. Lozanov utilizó el poder de la sugestión principalmente para enseñar idiomas. En su metodología Lozanov explica que por medio del uso de estados para-conscientes (menos conscientes) se reducen las inhibiciones (resistencia) de los individuos causando que se adquiera el aprendizaje con mayor facilidad.



En nuestro estudio, utilizaremos la palabra sugestión como la habilidad de sugerir alguna idea a otros con cierto poder de influenciar. La habilidad de lograr que la sugestión tenga cierto poder en la mente del oyente depende de múltiples factores. Cada uno de estos tiene cierto grado de poder para lograr que la sugestión tenga el efecto deseado. Mientras más elementos se combinen mayor será el poder de crear sugestiones altamente efectivas. El poder de la sugestión es una destreza que se va adquiriendo con estudio de las diversas estrategias y con

mucha práctica. Es una destreza que va en aumento con el conocimiento y con la adquisición de las destrezas por medio de la práctica.

De seguro que la persona que desarrolle estas destrezas de comunicación tendrá mayores éxitos ya sea como maestro, terapeuta, profesional de la salud, político, vendedor, negociador, "coach", mediador, padre, conyugue, líder o cualquier otra posición de vida que requiera comunicar y ser más persuasivo e influenciar a los demás. Así que manténgase al tanto de las próximas ediciones de

la revista electrónica El Ancla que de seguro usted adquirirá nuevas ideas para empoderar su comunicación.

Algunos de los temas que se tocarán y que son parte de lograr el Poder de la Sugestión incluye:

- Afinidad
- Autoridad
- Peritaje
- Presencia
- Ligaduras Lingüísticas
- Vestimenta
- La voz y el tono de voz
- Estructura de Lenguaje
- El arte de hacer preguntas
- Anclas
- Tipología
- Cómo encausar las representaciones internas y...
- ¡mucho más!

Algunos de estos temas ya los he discutido brevemente en el pasado. Haré referencia a estos artículos del pasado y ampliaré un poco más los diversos conceptos. El poder de todo esto, a la larga, está en poder orquestar todos los conocimientos en una mega estrategia de comunicación.

En la medida que se desarrollen los temas, agradeceré sus impresiones, ideas, experiencias y conocimientos personales que pueda aportar a la revista.

Melvin Ruiz Miranda, D.C.
N.L.P. Master Trainer

