



PODIUM - revista electrónica

NUNCA PUEDES SABER DEMASIADO

Dr. Melvin Ruiz Miranda

Hoy en día la complacencia es el enemigo número uno de toda persona que compite en un mercado o desea progresar en cualquier empresa. "La calle está dura", decimos con frecuencia y esto significa que hay muchas personas compitiendo por los mismos bienes que usted y yo. Esto se complica cada día que surgen más profesionales y menos oportunidades. La pregunta que surge es: ¿Quién gana? La respuesta es el mejor preparado en el arte de la comunicación. La verdad de la situación presente es que si usted desea mantenerse compitiendo, creciendo y defendiendo su terreno, nunca podrá saber demasiado sobre las diversas estrategias de comunicación.

Solamente aquellos que se mantienen en la vanguardia, aprendiendo las tendencias, las estrategias avanzadas de negociación y las diversas estrategias avanzadas de comunicación se mantendrán exitosos. Es necesario aprender las estrategias para lograr conectar con su cliente de una forma efectiva para lograr afinidad, credibilidad y confianza. Es necesario estudiar como su cliente hace sentido y desarrollar la flexibilidad de comunicar de tal forma que facilite el entendimiento y logre la motivación. Recuerde que la gente se motiva cuando se habla el lenguaje que ellos entienden fácilmente. Un comunicador que hable un lenguaje difícil de entender perderá la oportunidad de efectivamente influenciar positivamente a su cliente.



La persona de éxito se mantiene en un proceso constante de aprendizaje. Aprovecha los libros, las grabaciones en video y audio, los cursos, las revistas y los diversos recursos que aparecen por el Internet. La persona de éxito entiende que nunca puede saber demasiado. Las tendencias del mercado están constantemente cambiando y la cantidad de gente compitiendo cada día va en aumento. Para mantenerse exitoso es necesario mantenerse en constante formación personal.



Una vez un joven le pregunta a Donald Trump ¿Cuál es el secreto de la suerte? Trump le contesta: "yo he descubierto que mientras más trabajo y me preparo, más suerte tengo". Usted puede levantar un negocio e inicialmente ser muy exitoso, pero si no se mantiene a la vanguardia de los adelantos actuales y de los conocimientos necesarios para el éxito, de seguro que su negocio se añadirá a la lista de los miles de negocios que fracasan y cierran mensualmente.

¡Levántese, anímese, haga algo y comience a cambiar su presente y su futuro! Vivimos en una era de grandes oportunidades, pero solamente para el que sabe comunicar efectivamente y aprovecha las oportunidades. Comience a estudiar. Pero estudiar y no aplicar es de poco valor. "Saber y no hacer es igual que no saber". Aplique los aprendizajes y conviértalos en un sistema práctico para usted. **Estudie no para saber, sino para hacer.** El verdadero poder del conocimiento está en la acción.

¿Qué quiere usted lograr? Aprenda a definir los logros futuros, estudie como dirigirse hacia esos logros y cómo manejar su entorno a su favor. Estudie, estudie, estudie, **porque nunca puedes saber demasiado.**

